

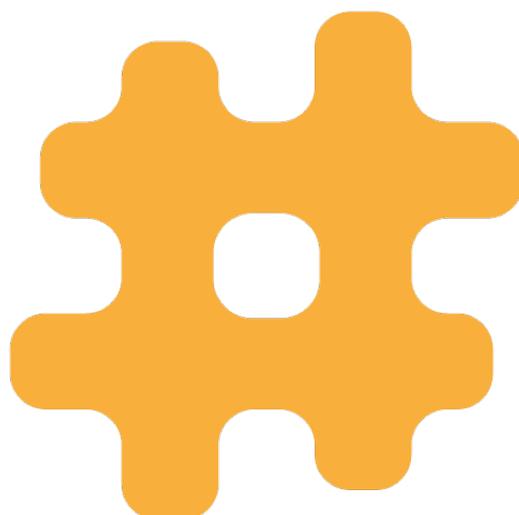
APPEL À COMPÉTENCES 2020
CAHIER DES CHARGES

Accompagnement à la création d'entreprises innovantes et solidaires en incubateur

PROPULSE PAR TAG 29
Le propulseur d'entrepreneuriat collectif breton

**DATE LIMITE DE
DÉPÔT
DES OFFRES**

03.08.2021
à 09 heures 00



Tag²⁹

Marquons le **Finistère**
par l'innovation sociale



1. Cadre général de l'action

Présentation de TAg29

Trajectoires Agiles 29, le Propulseur d'entrepreneuriat collectif du Finistère, est une offre globale d'accompagnement renforcé des créatrices et créateurs d'entreprises mettant leur projet au service de leur territoire et de ses habitants.

Il est co-financé par l'Union européenne (FEDER), l'Etat, la Région Bretagne et le Conseil Départemental du Finistère.

TAg29 anime pour cela différents dispositifs dont :

- l'Idéateur (émergence)
- l'Incubateur d'entreprises d'Innovation Sociale (IS) et d'Economie Sociale et Solidaire (ESS)
- le Révélateur : Plateforme d'innovations sociales nées des territoires

Présentation de l'incubateur

Cet appel à compétences concerne l'animation d'ateliers collectifs que propose TAg29 dans son offre de service Incubateur.

Pour cet incubateur, TAg29 cible les projets qui :

- # peuvent être initiés par une association ou une entreprise
- # contribuent à la résolution d'une problématique sociale et/ou qui développent une activité socialement innovante et/ou qui développent une activité d'utilité sociale
- # reposent sur un modèle économique pérenne
- # visent à créer des emplois en Bretagne et plus particulièrement en Finistère.

L'offre d'incubation repose sur un accompagnement adapté à chaque projet et une mise en réseau avec l'ensemble des partenaires, en fonction des besoins du projet et du niveau d'avancement dans le parcours.

D'une durée de 6 mois (*prototypage*) puis de 6 mois (*lancement*), la période d'incubation vise à faire évoluer le projet jusqu'à sa maturité. À ce titre, les équipes projets bénéficient :

- # d'un appui technique et méthodologique spécialisé sur les projets d'entreprises sociales
- # d'un appui-conseil individualisé pour la mobilisation de moyens indispensables à la formalisation et la consolidation du projet
- # d'une mise en réseau avec des partenaires complémentaires (réseaux de l'innovation sociale, partenaires techniques, partenaires financiers).
- # d'un accompagnement à la recherche de financements (directs ou indirects)
- # de la recherche de solutions d'hébergement du projet
- # De la mise en place d'un suivi individualisé

La capacité d'accueil de l'incubateur est de 5 à 10 projets accompagnés simultanément. La sélection des équipes s'effectue à l'issue du choix du comité partenarial de sélection selon ces critères :

- # le potentiel d'innovation sociale, l'intérêt, ou la réponse à un besoin avéré
- # la capacité du porteur de projet à mener à bien son projet
- # la faisabilité du modèle économique
- # le soutien effectif territorial, de collectifs, de bénéficiaires, ou de la collectivité

- # l'envergure du projet et son potentiel d'emploi
- # une gouvernance démocratique, les valeurs, le sens de l'action

Présentation des entrepreneurs et de leurs secteurs d'activité :

- # **Les participants sont des porteurs de projets d'entreprise d'innovation sociale** au stade de prototypage de leur activité et des accompagnateurs de TAg29. Les entrées dans l'incubateur sont intervenues par appel à projets créant ainsi un effet de promotion.
- # **Niveau des participants :** les profils des porteurs ont été validés par le comité de sélection. Ils sont en mesure de suivre et transférer un niveau élevé de formation tant qu'il reste pratique et opérationnel.
- # **Secteurs d'activité représentés :**

Les secteurs de développement des entreprises d'innovation sociale et d'entreprises sociales et solidaires sont très divers : agriculture, commerce, culture, services, aide à la personne, aides aux entreprises, nouvelles formes de mobilité, entreprise numérique, sous différentes formes juridiques Siae, Scop, Scic, association, SAS ESUS, etc.

2. Les domaines d'interventions et les objectifs des ateliers dans le cadre du prototypage

Dans le cadre de son parcours d'accompagnement, TAg29 propose un cycle d'ateliers mis en œuvre par des personnes ressources externes, complémentaire aux rendez-vous individuels et aux ateliers collectifs animés en interne. (Voir Annexe 1 – parcours de prototypage).

Ce cycle d'ateliers, est composé d'une série de 14 interventions planifiées sur 6 mois décomposée en lots.

La présente consultation de juillet 2021 concerne les lots de 1 à 16.

Cycle d'ateliers			
Lot	Intervention	Durée	2021 - 2022
1	Intelligence collective et outils de travail en commun	1/2 journée	17 sept. 2021
2	Former un collectif et mobilisation citoyenne	1/2 journée	5 oct. 2021
3	Modéliser son projet	1 journée	12 oct. 2021
4	Élaboration du modèle économique	1 journée	9 nov.2021
5	Élaboration du budget prévisionnel	1 journée	16 nov. 2021
6	Plan de financement I et II & financements privés	1,5 journée	23 nov 2021 + 1 ^{er} fev.2022
7	Gouvernance et prise de décision	1/2 journée	2 déc. 2021
8	Modèle associatif	1/2 journée	7 déc 2021
9	Modèle coopératif	1/2 journée	14 déc 2021
10	Modèle à statut commercial	1/2 journée	16 dec 2021

11	Lever les freins à l'entrepreneuriat	1 journée	18 janv 2022
12	Communication et marketing	1/2 journée	27 janv. 2022
13	Évaluer son projet	1/2 journée	27 janv. 2022
14	Pitch	1 journée	3 fev. 2022

Prestations complémentaires			
15	Pack Expertise	3*1h30 / projet sur demande	A définir
16	Autre proposition de prestation pouvant s'intégrer dans le parcours d'accompagnement	A définir	A définir

Objectifs des ateliers : TAG29 attend que les participants puissent transférer les connaissances acquises et les rendre opérationnelles dans le cadre de la construction de leur projet entrepreneurial.

Chaque séquence portera, autant que possible, sur un corpus théorique ainsi que sur la présentation d'outils facilitant la mise en place d'ateliers pratiques.

L'accent sera porté sur les échanges entre l'intervenant et les participants, sur les études de cas, les exemples tirés de l'ESS, les outils fournis ainsi que les méthodologies.

3. Lieu et conditions matérielles d'organisation

- # Les ateliers auront lieu dans les locaux réservés par le TAG29 :
 - A Brest : 1 rue Louis Pidoux, 29200
 - A Morlaix, Kérozar, 52 route de Garlan, 29600 Morlaix
 - A Quimper, 1 Alez Ar Waremm, 29000 Quimper ;
- # Si les conditions sanitaires l'exigeaient, les ateliers devraient pouvoir être animé à distance, selon des modalités à discuter avec l'équipe (adaptation des horaires, et du déroulé)
- # Le nombre de places disponibles est au maximum de 20 par séance afin de faciliter les échanges entre participants.
- # Dans le cas où le nombre de participants inscrits serait inférieur à 7 personnes, TAG29 se réserve le droit d'annuler l'atelier et de le reprogrammer.
- # Les formats d'ateliers souhaités sont d'une journée ou d'une demi-journée, de 9h15 à 17h15. Le groupe dans sa première journée de travail peut décider d'avancer ou reculer ces horaires.
- # Lors de chaque atelier, un support théorique sera remis à chacun des participants et à TAG29.
- # L'intervenant devra apporter, à chaque séance, le matériel nécessaire aux ateliers (ordinateur, etc.).
- # Les supports d'animation (documents, photocopies, etc.) sont élaborés, fournis et photocopiés par l'intervenant.
- # Le recours à des technologies modernes plus respectueuses de l'environnement sera apprécié.
- # TAG29 prendra à sa charge les aspects matériels suivants :
 - la mise à disposition des salles d'atelier
 - la convocation des participants

- le suivi des inscriptions
- # Les sessions d'ateliers auront lieu selon le calendrier précisé dans le tableau pages 3 et 4. Les éventuelles incompatibilités de date devront être anticipées dès la réponse à ce cahier des charges afin de reprogrammer l'atelier.
- # TAg29 utilisera ses supports de communication ainsi que ceux de ses partenaires pour informer le tissu associatif local de l'existence de ces ateliers.

4. Livrables et prescriptions méthodologiques

Modalités de rendu de la mission : **les livrables**

- # Un échange téléphonique de préparation durant le mois de septembre avec TAg29
- # Une réunion pédagogique début septembre avec le TAg29 et les autres intervenants
- # Des feuilles d'émargement par demi-journée, par séquences d'ateliers réalisés
- # Les supports d'animation
- # Le bilan écrit et l'évaluation de l'intervention
- # Une réunion téléphonique de débriefing

5. Obligations particulières

La réalisation de cette mission est cofinancée par le FEDER, fonds européen. En conséquence, le prestataire retenu aura l'obligation de faire état de la participation des fonds européens, notamment dans le cadre de toute publication ou communication afférente et, le cas échéant, auprès des participants. Au besoin, TAg29 lui communiquera l'ensemble des éléments nécessaires et notamment les chartes graphiques en usage.

Le prestataire sera tenu de fournir à TAg29 toute information nécessaire au renseignement des indicateurs de réalisation ou de résultat et participe, en tant que de besoin, à l'ensemble des travaux d'évaluation du programme.

Le prestataire sera également tenu de recevoir les représentants de TAg29 dans le cadre de visite sur place effectuée par le service gestionnaire ou le service bénéficiaire, en cours d'exécution de l'opération. A cette occasion, il communiquera toute information relative aux conditions de déroulement des actions cofinancées.

Le prestataire devra tenir à la disposition de tout contrôleur ou auditeur national ou communautaire habilité l'ensemble des pièces justificatives relatives aux prestations fournies, et ceci jusqu'à la date de clôture prévisionnelle du programme. Durant cette période, le prestataire se soumettra à tout contrôle, sur pièces et / ou sur place, effectué par toute instance nationale ou communautaire habilitée.

6. Budget

Le paiement des prestations sera effectué selon les modalités suivantes :

- # **Les ateliers thématiques** : les intervenants seront indemnisés à hauteur de 750 euros la journée (375 euros la demi-journée) nets de taxe (l'association TAg29 n'est pas assujétie à la TVA et n'est pas un organisme de formation).
- # **Le pack expertise** : ces séances, de 3*1h30 pour chaque projet sont indemnisés à hauteur de 300€ nets de taxe.

Ce prix comprend l'ensemble des coûts externes y compris les déplacements.

La prestation sera réglée sur présentation d'une facture, et remise des différents livrables. Cette facture mentionnera impérativement :

- le destinataire de la facture : TAg29
- l'objet de l'intervention: Incubateur TAg29
- la nature de l'intervention : nom de l'atelier
- la date de l'intervention

7. Prestations complémentaires (Lots 15, 16)

Lot 15 : pack expertise

Le pack expertise est complémentaire à l'accompagnement individuel des porteur.euse.s de projet réalisé dans le cadre de l'incubateur. Il est proposé lorsque le projet nécessite une étude plus approfondie dans les domaines suivants :

- # Ressources humaines
- # Comptabilité et fiscalité
- # Droit Immobilier
- # Juridique
- # Facilitation, modération,
- # Logistique
- # Expertise en ingénierie de modèle économique dans un secteur d'activité spécifique
- # Prospection et stratégie B to B
- # Droit du numérique

Les demandes d'expertises se feront à l'initiative du TAg29 au regard des besoins et des attentes identifiées. Les chargés de mission se chargent d'organiser la rencontre et d'accompagner si besoin les porteurs de projet aux rendez-vous d'expertise.

Les modalités de l'accompagnement sont données à titre indicatif. Elles ne sont pas exhaustives et peuvent faire l'objet de nouvelles propositions dans la limite des modalités financières détaillées au point 6.

Lot 16 : autres propositions de prestations

Le TAg29 laisse la possibilité aux répondants à cet appel à compétences de proposer des prestations complémentaires, au-delà des ateliers pré-identifiés. Ces prestations peuvent s'inscrire dans toute thématique relative à la création d'entreprise et/ou la posture entrepreneuriale qui ne serait pas déjà abordées dans les autres lots.

8. Modalités de soumission de la proposition

Pièces à fournir et modalités de forme :

À partir des de ce cahier des charges, l'intervenant soumettra une proposition comportant :

- # Le/les lot(s) sur lesquels il/elle souhaite intervenir
- # Une fiche de renseignements de la structure, avec les noms et coordonnées de la personne référente pour cet appel à compétences ainsi que ces des intervenants
- # Une note d'intention d'un format d'une page recto-verso maximum
- # Le CV de chacun des intervenants précisant ses compétences et expériences
- # Vos références et des exemples d'interventions similaires

TAg29 se réserve la possibilité d'un entretien téléphonique pendant la phase de sélection.

9. Modalités et critères d'appréciation des offres

La sélection se fera sur proposition écrite et, le cas échéant, sur présentation écrite ou orale complémentaire (entretien téléphonique).

Critères de sélection :

- # Compréhension des enjeux et attendus de la mission (30 points) ;
- # Qualité de la proposition (30 points) :
Dossier complet, Précision et clarté du dossier. Acceptation du prix par jour proposé.
- # Expériences et références sur des missions similaires (40 points) : Compétences techniques vis-à-vis des axes de la thématique ; Expériences sur le même secteur d'activité ; Connaissance des acteurs de l'écosystème ESS du Finistère;

Les propositions qui obtiendront le plus grand nombre de points sur chaque lot seront retenues. Les proposants seront informés des suites réservées à leur dossier dans les jours suivants la date limite de proposition.

**Date limite de retour des propositions par message électronique : 3 août 2021, à 09h00
(matin)**

Réponse le 9 août 2021

Nom et coordonnées des personnes référentes de la consultation :

Juliette Henry, juliette.henry@tag29.bzh , 06 60 82 68 78
Vincent Brisard, vincent.brisard@tag29.bzh , 07 63 98 84 20
TAg29, Propulseur d'entrepreneuriat collectif du Finistère
1 rue Louis Pidoux, Bât E, 29200 Brest

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
<p>1 Intelligence collective et outils de travail en commun Durée : 3h30 (Matin)</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre la plus-value d'un travail collaboratif. > Présenter des méthodes de travail collaboratif, repères et bonnes pratiques qui favorisent l'intelligence collective. > Faciliter le déroulement autonome des prochaines séances de codéveloppement grâce à des outils et des méthodes. > Faire participer l'ensemble de la promotion et faire en sorte qu'ils puissent s'aider les uns les autres. <p>La mise en pratique des outils se fera dans un deuxième temps l'après-midi.</p> <hr/> <p>Livrable : boite à outils à expérimenter tout au long de l'année</p>	<p style="text-align: center;">17 sept. 2021</p>
<p>2 Former un collectif et mobilisation citoyenne Durée : 3h30</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre les enjeux du collectif en entrepreneuriat ESS > Savoir mobiliser une communauté en amont de la construction du projet, pouvoir impliquer les habitants dans son projet > Permettre aux porteurs de projet d'appréhender les différentes dimensions collectives de leur projet afin de préparer l'implication des multiples parties-prenantes à chaque étape de construction du projet. > Connaître la théorie de la mobilisation collective et ses outils : consultations, ateliers participatifs, réunions d'information, community organizing, organisation de moments festifs, diagnostic participatif... > Construire un plan d'action type pour mobiliser cette communauté : en définir les membres, comprendre leurs motivations et leurs facteurs d'engagement, communiquer, convaincre et fédérer... > Former un comité de pilotage pour soutenir et accompagner son projet <hr/> <p>Livrable : fiches-outils</p>	<p style="text-align: center;">5 oct. 2021</p>
<p>3 Modéliser son projet (partenaires, offre, clients) Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre comment décliner le besoin social identifié en réponses concrètes > Valider ou modifier ses réponses en fonction des expériences et des enquêtes de terrain > Définir les publics cibles ainsi que les clients directs ou indirects de ses activités > Qualifier et quantifier sa demande > Savoir décliner le projet en offre de services/produits > Comprendre les objectifs et connaître les méthodes de réalisation d'une étude de marché > Savoir analyser les résultats de l'étude de marché <hr/> <p>Livrable attendu des porteurs de projet : Plan d'action ou analyse de l'étude de marché</p>	<p style="text-align: center;">12 oct. 2021</p>

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
<p>4 Formulation du modèle économique Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Identifier les grandes masses et indicateurs d'activité en vue de construire un modèle viable économiquement > Identifier les composantes du modèle économique > Concevoir son modèle économique en s'inspirant de modèles d'entreprises similaires en ESS. > Amener les équipes projet à se questionner sur la solidité de leurs prévisionnels économiques et financiers et sur la stratégie de financement, aider à l'appropriation des enjeux financiers par les porteur.euse.s. > Analyse financière et stratégique de modèles économiques de projets ESS existants > Exemples concrets, bonnes pratiques, benchmark. <p>Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du Temps 2 (25 novembre): premières hypothèses de modèle économique pour chaque projet</p>	<p style="text-align: center;">9 nov. 2021</p>
<p>5 Le budget du projet Durée : 7h</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre comment construire son prévisionnel > Maîtriser les termes techniques, identifier les grandes masses de son budget et les modalités de calcul des éléments clés du prévisionnel. > Connaître et comprendre les principaux termes techniques des différents documents financiers > Savoir construire les documents financiers à partir de matrices > Savoir utiliser ces documents pour les adapter aux avancées de la construction du projet <p>Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du temps 2 (25 novembre) : budgets prévisionnels construits et alimentés avec les premières hypothèse</p>	<p style="text-align: center;">16 nov. 2021</p>
<p>6 Plan de Financement I et II et financement privés Durée : 10h30</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre les mécaniques de financement du projet, spécifiquement les financements privés > Connaître les éléments principaux du financement de son projet dans les différentes étapes de création afin d'être en mesure d'établir une stratégie de financement. <p><i>7h (divisé en 2 parties dans l'année)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> > Avoir identifié ses principaux besoins d'investissement > Analyse financière et stratégique de plans de financement de projets ESS > Construire son propre plan de financement 	<p style="text-align: center;">23 nov. 2021 + 1^{er} fev. 2022</p>

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
	<ul style="list-style-type: none"> > Connaître les attentes des acteurs du financement Livrable attendu des porteurs de projet : stratégie de financement par projet	
7 Gouvernance et prise de décision Durée : 3h30	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre les différentes modalités d'implication : statut, rôle et place de chacun dans un projet collectif > Identifier les facteurs de réussite pour gérer une entreprise en gouvernance participative. > Connaître les différents modèles de gouvernance et de prises de décisions et pouvoir choisir celui qui répond au mieux aux enjeux du projet. Livrable attendu des porteurs de projet : proposition de schéma de gouvernance et de processus de prise de décision	2 déc. 2021
8 Structuration juridique – modèle associatif Durée : 3h30	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre comment structurer juridiquement son projet > connaître les grands éléments constitutifs et les spécificités de l'association > savoir utiliser les possibilités offertes par la rédaction des statuts et la création de montages juridiques hybrides > Comprendre les enjeux liés à la responsabilité juridique. > Comprendre les éléments à questionner dans le choix des statuts. > Être en capacité de choisir des statuts adaptés aux enjeux du projet. > fiscalité des associations Livrable attendu des porteurs de projet : proposition de structuration juridique et rédaction/modification des statuts de la structure en fin de temps 3 (20 janvier)	7 déc. 2021
10 Structuration juridique – modèle coopératif Durée : 3h30	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre comment structurer juridiquement son projet > connaître les grands éléments constitutifs et les spécificités de le coopérative > savoir utiliser les possibilités offertes par la rédaction des statuts et la création de montages juridiques hybrides > Comprendre les enjeux liés à la responsabilité juridique. > Comprendre les éléments à questionner dans le choix des statuts. > Être en capacité de choisir des statuts adaptés aux enjeux du projet. > fiscalité des coopératives 	14 dec. 2021

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
	Livrable attendu des porteurs de projet : proposition de structuration juridique et rédaction/modification des statuts de la structure en fin de temps 3 (20 janvier)	
9 Structuration juridique – ESUS et sociétés commerciales ESS Durée : 3h30	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre comment structurer juridiquement son projet > connaître les grands éléments constitutifs et les spécificités de l'entreprise > savoir utiliser les possibilités offertes par la rédaction des statuts et la création de montages juridiques hybrides > Comprendre les enjeux liés à la responsabilité juridique. > Comprendre les éléments à questionner dans le choix des statuts. > Être en capacité de choisir des statuts adaptés aux enjeux du projet. > fiscalité des entreprises à statut ESS Livrable attendu des porteurs de projet : proposition de structuration juridique et rédaction/modification des statuts de la structure en fin de temps 3 (20 janvier)	16 dec. 2021
11 Lever les freins à l'entrepreneuriat Durée : 7h00	<ul style="list-style-type: none"> > Ouvrir des espaces de dialogues sur les craintes face à l'entrepreneuriat > Permettre aux entrepreneur.e.s de s'entraîner de manière pratique à affronter leurs peurs liées à l'entrepreneuriat afin de les surmonter. > Favoriser l'entraide à travers un processus permettant l'expression de l'intelligence collective. > Créer des liens de cohésion et de confiance solides entre les participant.e.s bénéfiques pour la suite de leur parcours dans l'incubateur. > Positionner le projet de création dans son parcours > Une approche innovante, créative et collaborative sera privilégiée. 	18 janv. 2022
12. Stratégie marketing et	<ul style="list-style-type: none"> > Comprendre ce qu'est une stratégie commerciale (pourquoi ? comment?) > Comprendre ce qu'est une stratégie de communication (pourquoi ? comment?) 	27 janv. 2022

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectifs et contenu	Date
communication Durée : 3h30	> Comprendre comment articuler les deux dans le cadre d'un projet d'Economie Sociale et Solidaire Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage: Proposition de stratégie commerciale et de communication	
13 Évaluer son projet Durée : 3h30	> Comprendre pourquoi évaluer et repositionner son projet en fonction de son objectif > Comprendre les éléments d'une démarche d'évaluation et s'en servir pour présenter ses résultats et ses actions à ses partenaires Livrable : démarche d'évaluation élaborée par les porteurs de projet	27 janv. 2022
14 Pitch	> Préparer les porteurs de projet à présenter leur projet à l'oral en s'adaptant aux publics et temps accordés > Identifier le langage non-verbal dans une situation de prise de parole > Développer une posture authentique, en adéquation avec son projet > S'affirmer dans son projet par un travail d'ancrage du corps	3 fev 2022